

**Projektstart:** 1. januar 2012**Projektafslutning:** 31. december 2012

---

**Projektets formål**

Formålet med projektet har været:

- At der tilbydes deltidslandmænd en konkurrencedygtig rådgivning med fokus på udvikling af et mangfoldigt landbrug og en god forretning for den enkelte deltidslandmand/virksomhed
- At deltidslandmænd og landboerne får mulighed for at få inspiration fra rådgivere og netværk, der kan udfordre dem landbrugsfagligt såvel som økonomisk, afsætningsmæssigt og menneskeligt i udviklingen af deres virksomhed samt et godt liv på landet.

**Projektets resultater og forventede effekter**

Projektet har haft fokus på rådgivningsbehov til deltidssegmentet og har udviklet oplæg til rådgivningstiltag målrettet deltidssegmentet. Projektet har endvidere fokuseret på, hvorledes der skabes overblik over deltidslandbrugets samfundsmæssige betydning samt på etablering af netværk for inspiration og udvikling af deltidsbedrifterne.

Forventede effekter af projektet er, at der er et større overblik over deltidssegmentets betydning og rådgivningsbehov. Deltidsrådgivere og landmænd er udviklet fagligt blandt andet via netværksdannelser.

**Projektets aktiviteter**Rådgivningsbehov og Rådgivning

Aktiviteterne har omfattet idegenerering, udvikling og afprøvning af rådgivning:

- Der er udviklet oplæg til formidling af markedsanalysen, som blev gennemført i starten af 2012 med det formål at afdække rådgivningsbehov på deltidsområdet. Der blev udviklet oplæg til idegenerering i brugergruppen i forhold til fokusområder i 2013 med afsæt i markedsanalysen. Der blev endvidere udviklet et indlæg til årsmøde for deltidslandmænd, for erfaringsudveksling og diskussion i et bredt deltidsforum
- Projektet har desuden bidraget med sparring på udvikling af rådgivningsmetoder i projekt "Effekt og Proces" i Løft Bundlinjen, ligesom en deltidslandmand indgår i best practice fortællingen om rådgivning
- Der er udarbejdet et notat om værdiskabende regnskab til deltidslandmænd med det formål at skabe et overblik over, hvordan de enkelte rådgivningsprodukter omkring regnskabsproduktion, udbudt i DLBR, kan skabe værdi for den enkelte deltidslandmand og hans/hendes karakteristika

Netværksaktiviteter for rådgivere m.fl:

- Med henblik på tilrettelæggelse af møder i netværket for deltidsrådgivere fra forskellige rådgivningscentre blev der udviklet et oplæg til udviklings- og erfa-grupper for rådgivere af deltidslandmænd.
  - Der blev planlagt brugergruppemøder med deltagelse af rådgivere og deltidslandmænd
  - I brugergruppen var der diskussioner og erfaringsudveksling om nye og eksisterende rådgivningstilbud, netværk og arrangementer målrettet deltidslandmænd og landboere
  - Muligheder og initiativer, der støtter den nye deltidslandmand, samt identifikation af muligheden for netværk og interessenter, der støtter deltidslandmanden, blev diskuteret i brugergruppen
- Systematisering af viden og erfaringer til rådgivere
  - Forretningskoncept for FlexNyt blev udviklet
  - Der er udarbejdet et oplæg til en landsdækkende kampagne for udegående dyr om vinteren, herunder præsentationer "Hest" og "kvæg" samt artikler om emnet
  - Aktuel viden og nye informationer vedr. deltid er lagt på landbrugsinfo.dk

Formidling

- Information om den rådgivning, der skaber værdi på deltidsbedrifter, er givet i magasinet "Trumf på rådgivningen" samt i e-magasinet Best Practice i projektledelse. Endvidere artikel om arkitektur i indretningen af læskure til ammekøer. Der er udarbejdet produktblade til produktkataloget samt foldere til anvendelse til workshop om samfundsanalyse. Udnyttelse og effektivisering af informationsstrømmen til deltidslandmænd og landboer via landmand.dk, landbrugsinfo.dk, dlbr.dk og livpaalandet.dk, udføres i
-

---

genbevillingen

- Koncept for kampagne om udegående dyr er udarbejdet for understøttelse af faglige møder hos deltidslandmændenes rådgivningsvirksomheder

#### Deltidslandmændenes samfundsmæssige betydning

Målet er at deltage og være en væsentlig medspiller i processen med at få viden om deltidslandmændenes samfundsmæssige og økonomiske betydning samt deres produktionsmæssige udfordringer.

- Kortlægning af analyseområdet, omfanget og deltagerne, herunder udarbejdelse af køreplan for analysen, udføres i genbevilling
- Identifikation og etablering af samarbejde med potentielle interessenter (Fødevarøkonomisk Institut og Institut for Skov og Landskab på KU-Life) samt finansielle partnere – Der er afholdt et par møder, samarbejdet er etableret, og workshopprogrammet er stor set fastlagt. Workshop omkring kortlægningen af deltidslandmændenes samfundsmæssige betydning udføres i genbevilling 2013. Etablering af arbejdsgruppe udføres i genbevilling

---

#### **Formidling og videndeling vedr. projektet**

Formidling og videndeling i projektet er foregået på Landbrugsinfo, via artikler i tidsskrifter, i e-magasin, via brugergruppen, på Agromek samt i produktkataloget. Projektet har benyttet to blogs, [deltid.dlbblog.dk](http://deltid.dlbblog.dk) og [ndr.dlbrblog.dk](http://ndr.dlbrblog.dk), til formidling af informationen og i dialog med netværk. En stor del af formidlingen er sket via demonstrationer- møder, workshop, foredrag, artikler, foldere m.m. - i projekt "Løft Bundlinjen – skab forandringer og nå dine mål". På projektets fondssite på [vfl.dk](http://vfl.dk) er der links til alt materiale udviklet i projektet.

Der er søgt om genbevilling af midlerne for 2012 til 2013. Der vil som en særskilt aktivitet i forbindelse med genbevilling være dokumentation og sikring af projektets effekt.

---

#### **Projektansvarlig**

Eva Gleerup, Udviklingskonsulent, tlf. 8740 5229 eller 2138 5528 E-mail: [evg@vfl.dk](mailto:evg@vfl.dk)

---